

REGOLAMENTO completo dell'iniziativa denominata “**#ScarpaUnlimited**”

Articolo 1 - Soggetti.

Soggetto promotore della Manifestazione è la società **CALZATURIFICIO S.C.A.R.P.A. S.P.A.** (P.Iva TV 00173370263) con sede legale in **Via Enrico Fermi 1, 31011 Asolo TV.**

Soggetto delegato a compiere tutti gli adempimenti relativi alla presente Manifestazione, compresa la domiciliazione e la conservazione della documentazione, è la Logicweb s.r.l. (C.F. e P.IVA 03659480267), con sede in 31025 Santa Lucia di Piave (TV) via Mareno n. 1.

Articolo 2 - Scopo dell'iniziativa.

Lo scopo della presente iniziativa concorsuale è quello di favorire la conoscenza della ditta, dell'insegna e del marchio della Promotrice nonché la conoscenza, la vendita e/o la prestazione dei prodotti e/o dei servizi della società promotrice, in particolare i seguenti modelli di calzature.

Limited Edition 80° anniversario:

- **F80**
- **Zero8**
- **Zero8 GTX**
- **Furia80**

Articolo 3 - Destinatari dell'iniziativa.

L'iniziativa concorsuale è riservata ai consumatori finali, che abbiano già compiuto i 18 anni di età all'atto della registrazione e siano residenti nel territorio dell'Unione Europea.

Articolo 4 - Durata e luogo dell'iniziativa.

L'iniziativa concorsuale si svolgerà dal **27/10/2018** al **15/04/2019** in territorio italiano, precisamente presso tutti i punti vendita dei prodotti promozionati ubicati nel territorio della Repubblica.

In relazione a ciò si precisa che tutte le operazioni di individuazione dei vincitori e le assegnazioni dei premi attraverso un software avvengono su server allocato in Italia.

Articolo 5 - Modalità di svolgimento della manifestazione.

Il concorrente, durante lo svolgimento della manifestazione, per partecipare dovrà acquistare almeno uno dei modelli di Scarpa riportati al precedente art. 2, unicamente presso uno dei punti vendita ubicati nel territorio italiano. L'acquisto del prodotto presso un rivenditore delle calzature promozionate ubicato al di fuori del territorio della Repubblica, comporterà l'automatica ed insindacabile esclusione dalla manifestazione.

All'interno della confezione il concorrente troverà un "Certificato di autenticità serializzato" ed una "VIP card" ove è indicato/stampato un codice univoco. Dovrà accedere al sito internet www.celebr80.scarpa.net e registrarsi compilando tutti i campi obbligatori dell'apposito form di registrazione.

Ultimata la procedura di registrazione, il concorrente riceverà all'indirizzo email dallo stesso fornito la conferma dell'avvenuta registrazione contenente un *link* monouso. Cliccando il *link* gli apparirà una pagina nella quale dovrà identificare il modello di scarpa acquistato, inserire i codici "VIP Card" ed il numero di serie del "Certificato di autenticità", che troverà all'interno della confezione di acquisto.

Nel corso dell'iniziativa sono previste due estrazioni intermedie:

- **entro il 15/1/2019**, fra tutti coloro che si saranno correttamente registrati al 31/12/2018, saranno estratti a sorte, con sistemi informatici non manomettibili né modificabili ed alla presenza di un notaio ovvero di un incaricato della tutela dei consumatori e della fede pubblica, i vincitori dei premi in palio (nr 3 Kit SCARPA) e numero tre riserve per ciascuno dei kit

in palio.

- **entro il 15/3/2019**, fra tutti coloro che si saranno correttamente registrati al 28/2/2019, saranno estratti a sorte, con sistemi informatici non manomettibili né modificabili ed alla presenza di un notaio ovvero di un incaricato della tutela dei consumatori e della fede pubblica, i vincitori dei premi in palio (nr 3 Kit SCARPA) e numero tre riserve per ciascuno dei kit in palio. Si precisa che il vincitore del premio estratto al punto precedente non potrà partecipare alla seconda estrazione.

Al termine dell'iniziativa, entro e non oltre il 30 aprile 2019, tra tutti i concorrenti che si saranno registrati correttamente, saranno estratti a sorte, con sistemi informatici non manomettibili né modificabili ed alla presenza di un notaio ovvero di un incaricato della tutela dei consumatori e della fede pubblica, i vincitori dei tre premi finali (ovverosia i soggiorni) e numero tre riserve per ciascun premio.

Si precisa che il software tramite il quale saranno individuati i vincitori dei premi in palio risiede su di un server allocato nel territorio italiano, così come su di esso saranno presenti i dati raccolti tramite il meccanismo di registrazione sopra descritta.

Articolo 6 - Montepremi.

Il Montepremi della manifestazione ammonta ad euro 8.400 ed è composto da:

Premi

- nr 6 kit SCARPA composti da Felpa/t-shirt/cappellino/buff per un valore di 150 euro cad.

Premio finale

- soggiorno di 3 giorni (2 notti) per 2 persone a Courmayeur in hotel a 3 stelle oppure, laddove disponibili, in rifugio/malga per un'esperienza outdoor. Il trattamento previsto è di pensione completa. Nel corso del periodo di soggiorno, al vincitore saranno proposte una serie di attività di carattere montano (escursioni, scuola di roccia, visite guidate, ecc) organizzate da guide professioniste, per un valore massimo di 500 euro. Le attività saranno proposte in base al livello di preparazione del vincitore.
- soggiorno di 3 giorni (2 notti) per 2 persone a Livigno in hotel a 3 stelle oppure, laddove disponibili, in rifugio/malga per un'esperienza outdoor. Nel corso del periodo di soggiorno, al vincitore saranno proposte una serie di attività di carattere montano (escursioni, scuola di roccia, visite guidate, ecc) organizzate da guide professioniste, per un valore massimo di 500 euro. Le attività saranno proposte in base al livello di preparazione del vincitore.

- soggiorno di 3 giorni (2 notti) per 2 persone a Cortina in hotel a 3 stelle oppure, laddove disponibili, in rifugio/malga per un'esperienza outdoor. Nel corso del periodo di soggiorno, al vincitore saranno proposte una serie di attività di carattere montano (escursioni, scuola di roccia, visite guidate, ecc) organizzate da guide professioniste, per un valore massimo di 500 euro. Le attività saranno proposte in base al livello di preparazione del vincitore.

Ciascun premio finale potrà essere organizzato nel periodo compreso fra maggio e settembre 2019.

I costi sostenuti dal vincitore per raggiungere il luogo di soggiorno saranno integralmente coperti da Scarpa fino al raggiungimento della soglia di euro 1.500, dietro presentazione dei giustificativi di spesa fiscalmente validi. Scarpa sarà inoltre a disposizione per aiutare l'organizzazione del viaggio tramite il proprio tour operator. Le eventuali spese sostenute oltre la soglia di 1.500 euro sono da intendersi a carico del vincitore.

Il valore di ciascun premio finale è di 2.500 euro, così suddivisi:

- 1.500 euro per la copertura delle spese di viaggio sostenute per raggiungere il luogo di soggiorno, dietro presentazione dei giustificativi di spesa fiscalmente validi
- 500 euro per vitto e alloggio
- 500 euro per le escursioni guidate

I valori espressi si intendono IVA inclusa.

Come prescritto dal DPR 430/2001, un deposito cauzionato pari al 100% dell'ammontare del montepremi è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti. I riferimenti del deposito sono:

- numero della ricevuta 43

- numero di controllo 20
- ID operazione quietanza 31360930558309000648367
- deposito presso il Servizio di tesoreria dello Stato, Tesoreria provinciale di Verona (225)

Articolo 7 - Assegnazione e consegna dei premi.

L'estrazione dei vincitori e delle riserve avverrà nei tempi e modalità descritte nel precedente art. 5 e sarà eseguita presso la sede del soggetto delegato o della Camera di Commercio di Treviso, alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio, in modo casuale e automatico per mezzo di un apposito software non manomettibile dall'esterno, su di un server sito nel territorio nazionale.

Tanto i vincitori del KIT Scarpa, quanto i vincitori del premio finale, entro quindici giorni dalla relativa estrazione, saranno avvisati della vincita con ogni strumento utile a tal fine (telefono, posta ecc.) e principalmente con comunicazione via e-mail dall'indirizzo unlimited@scarpa.net all'indirizzo elettronico che questi hanno comunicato in fase di registrazione.

Entro e non oltre sette giorni dalla comunicazione di vincita, i vincitori dovranno inviare per e-mail all'indirizzo unlimited@scarpa.net oppure tramite raccomandata a Concorso ScarpaUnlimited presso Logicweb s.r.l., con sede in 31025 Santa Lucia di Piave (TV), via Mareno 1 (farà in questo caso fede la data di spedizione della comunicazione), la propria dichiarazione di voler accettare il premio ed allegare:

- la copia fronte/retro del proprio documento di identità in corso di validità
- il proprio nome, cognome, numero di telefono - fisso o cellulare -, l'indirizzo completo e l'indirizzo e-mail ove ricevere la consegna del

premio

- prova di acquisto del prodotto di cui all'art. 2, recante data compresa nel periodo di svolgimento della manifestazione

Il soggetto delegato convaliderà la vincita verificando la tempestività della accettazione e la corrispondenza tra i dati indicati nei documenti inviati e quelli forniti all'atto della registrazione.

Nel caso di tempestiva accettazione e qualora non siano riscontrate irregolarità, la vincita sarà convalidata e il concorrente riceverà, comunque nel termine di 180 giorni dall'assegnazione come previsto dal comma terzo dell'articolo 1 del DPR n. 430/2001, e in ogni caso, in tempo utile affinché possa essere regolarmente goduto, la consegna del premio vinto:

- nel caso del kit scarpa: l'invio fisico tramite corriere espresso all'indirizzo specificato in sede di accettazione
- nel caso del premio finale: sarà contattato direttamente dalla ditta promotrice per l'organizzazione del viaggio vinto nelle modalità descritte al precedente articolo 6
Nel caso in cui, viceversa, il vincitore non manifesti la propria accettazione o questa sia tardiva o siano riscontrati dati non corretti e/o non veritieri o altre irregolarità, la partecipazione al concorso sarà ritenuta non conforme alle disposizioni del presente Regolamento e, di conseguenza, la vincita sarà invalidata ed il premio assegnato alla riserva successiva ovvero in via residuale alla ONLUS sotto indicata.
La riserva alla quale il premio sarà eventualmente assegnato dovrà in ogni caso accettarlo seguendo la medesima procedura sopra descritta.

Si precisa che qualora la riserva non accetti il premio o la vincita non sia confermata, il premio medesimo sarà devoluto alla ONLUS.

In ogni caso, il vincitore è l'unico responsabile della validità e veridicità dei propri dati anagrafici come della propria casella di posta elettronica e della gestione della medesima, con particolare riferimento:

- alla presa visione della eventuale e-mail di vincita (si raccomanda di controllare sempre la cartella di SPAM);

- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti, dallo stesso non autorizzati, di accedere alla propria casella.

La società promotrice e/o il soggetto delegato non si assumono alcuna responsabilità per i documenti necessari alla convalida della vincita non pervenuti per disguidi postali ad essa non imputabili e per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso, per cause da essa indipendenti.

Articolo 8 - Assunzione di responsabilità.

Ogni partecipante è esclusivo responsabile dell'utilizzo e del funzionamento dell'apparecchiatura utilizzata per la partecipazione al concorso nonché dei dati forniti per partecipare alla manifestazione.

Fornire dati falsi e/o di soggetti terzi, oltre a configurare illecito penalmente e civilmente perseguibile, comporterà l'esclusione dalla manifestazione e la revoca dell'eventuale vincita.

Articolo 9 - Gratuità della partecipazione.

La partecipazione alla manifestazione è gratuita e subordinata all'acquisto del modello di scarpe indicato al precedente art. 3. Si precisa che il costo di collegamento alla linea telefonica per accedere alla rete Internet è a carico dell'utente.

Articolo 10 - Pubblicità

La manifestazione sarà pubblicizzata sul sito Internet www.celebr80.scarpa.net nel periodo di svolgimento dell'iniziativa.

La società promotrice si riserva di adottare ulteriori forme di pubblicità (ad es. siti web, social

network, trasmissioni televisive o radiofoniche), nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001. La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

Si specifica che il presente regolamento viene redatto in lingua italiana e che tutte le comunicazioni con i partecipanti avverranno in tale lingua. Secondariamente verrà utilizzata la lingua inglese, qualora la lingua italiana non sia conosciuta dal partecipante.

Articolo 11 - Rivalsa.

Ai sensi del secondo comma dell'articolo 19 del DPR 633/1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

Il soggetto promotore rinuncia inoltre sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'articolo 30 (ovvero degli Art. 23, 24, 25 e 25-bis) del DPR 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

Articolo 12 - ONLUS

Nel caso di premi non richiesti o non assegnati a termini del presente Regolamento, diversi da quelli rifiutati, i medesimi premi, o altri alternativi di pari valore, saranno devoluti a Associazione Ambulatorio De Marchi - Via Maler 11, 32100 BL - C.F. 93049540250.

Articolo 13 - Privacy.

INFORMATIVA AI SENSI DELLA DISCIPLINA SULLA TUTELA DEI DATI PERSONALI

La presente Informativa viene resa ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (nel prosieguo, "GDPR"), relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Il presente sito web (di seguito "Sito") e tutti i servizi che qui vengono erogati (di seguito "Servizi") non sono destinati a minori di 16 anni e Calzaturificio S.C.A.R.P.A. S.p.A., nella sua qualità di titolare del trattamento (di seguito "Società" o "Titolare"), non raccoglie intenzionalmente

informazioni personali riferite ai minori. Nel caso in cui informazioni su minori fossero involontariamente registrate, su richiesta degli utenti il Titolare le cancellerà tempestivamente.

Calzaturificio S.C.A.R.P.A. informa i partecipanti al Contest che i dati personali raccolti all'interno della presente pagina web saranno trattati in formato cartaceo ed elettronico per dare esecuzione alla Sua richiesta di iscriversi e partecipare al CONTEST SCARPA UNLIMITED.

Tale servizio è erogato previa la registrazione di alcuni Suoi dati personali ovvero: nome, cognome, indirizzo email, indirizzo di residenza, oltre all'attività sportiva preferita praticata in montagna e al modello di calzatura acquistato. Le ricordiamo che potrà concorrere al premio finale esclusivamente a seguito della Sua registrazione.

L'acquisizione di tali dati è il presupposto indispensabile per poter partecipare, a tal proposito la informiamo che Calzaturificio Scarpa S.p.A. Titolare del Trattamento, ha affidato a una società esterna Emporio ADV la gestione della piattaforma che ospita tale CONTEST, pertanto i Suoi dati saranno comunicati e trattati anche da addetti tecnici di tale soggetto ed eventualmente dai sub-fornitori di cui si avvarrà per garantire tale gestione, nello specifico l'agenzia Logicweb per la gestione dell'organizzazione burocratica del Contest e il Provider Seeweb (Data Processor) che si occuperà dell'hosting del sito e di raccogliere i dati presso le Sue infrastrutture.

Tali soggetti potranno operare, in alcune ipotesi, in totale autonomia come distinti titolari del trattamento, in altre ipotesi, in qualità di responsabili del trattamento appositamente nominati dal Titolare nel rispetto dell'art. 28 del GDPR o di sub- responsabili del trattamento.

Il trattamento dei dati personali avverrà mediante strumenti cartacei, informatici e telematici, con logiche strettamente correlate alle finalità indicate e, comunque, con modalità idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni previste dall'art. 32 del GDPR.

Finalità e base giuridica del trattamento

I Suoi dati personali saranno trattati per le seguenti finalità: senza il Suo consenso espresso, per le seguenti finalità:

- eseguire obblighi derivanti dall'iscrizione al contest, o rispondere, a Sue specifiche richieste;
- gestire e mantenere il Sito;

- permetterLe di fruire dei Servizi eventualmente da Lei richiesti tramite sito web;
- processare una richiesta di contatto;
- adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento, dalla normativa comunitaria o da un ordine dell'Autorità;
- prevenire o scoprire attività fraudolente o abusi dannosi per il Sito;
- esercitare i diritti del Titolare;
in relazione a tali finalità, il Suo consenso non è richiesto perché il trattamento dei dati è necessario per fornire i Servizi richiesti o per adempiere ad un obbligo legale;
Solo previo Suo specifico e distinto consenso, per le seguenti altre finalità:
- inviarLe via e-mail sondaggi di opinione e di gradimento, newsletter e/o inviti ad eventi o iscriverLa ad eventi di cui il Titolare sia parte o l'organizzatore (di seguito "Marketing");
- analizzare in via automatizzata le Sue preferenze e i Suoi interessi (in particolare tipologia di calzatura acquistata e interessi sportivi). Queste operazioni potranno essere svolte anche attraverso un software CRM, gestito direttamente dal Titolare del trattamento, esclusivamente una volta che Lei avrà espresso il Suo consenso al trattamento dei suoi dati al fine di proporLe servizi/ prodotti personalizzati;

Il trattamento sarà improntato sui principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. Salvi i casi, sopra indicati, in cui è necessario il Suo consenso, la base giuridica del trattamento è costituita dalla necessità per il perseguimento delle suddette finalità.

Periodo di conservazione dei dati

I dati personali saranno trattati dal Titolare per tutta la durata del Contest; successivamente, i dati

personali saranno esclusivamente conservati, con modalità idonee a garantirne la riservatezza, anche rendendoli eventualmente anonimi, per non oltre i 24 mesi successivi al completamento del Contest, con la sola eccezione dei dati riferibili ai vincitori che verranno trattati nei limiti prescrizionali di legge.

Per la finalità di Marketing, i Suoi dati personali saranno trattati rispettivamente 24 mesi, sempre che, prima, non revochi il consenso al trattamento.

Per la finalità di Profilazione, i Suoi dati personali saranno trattati rispettivamente 12 mesi, sempre che, prima, non revochi il consenso al trattamento.

Natura del conferimento dei dati e conseguenze in caso di rifiuto

Per la finalità di Marketing e di Profilazione il conferimento dei dati è facoltativo; perciò Lei potrà decidere di non conferire alcun dato o di negare successivamente la possibilità di trattare dati già forniti: in tal caso, non potrà ricevere le comunicazioni sopra indicate o essere oggetto di profilazione; è Sua facoltà prestare il consenso all'invio delle comunicazioni sopra indicate solo con modalità tradizionali o solo con modalità automatizzate: anche l'eventuale revoca, pertanto, potrà riguardare solo una o alcune di esse.

Per le altre finalità sopra indicate, il conferimento dei dati è obbligatorio per partecipare al contest a premi e pertanto l'eventuale rifiuto a fornirli in tutto o in parte può dar luogo all'impossibilità per la Società di dare esecuzione al servizio o di svolgere correttamente tutti gli adempimenti correlati.

Categorie dei destinatari

Esclusivamente per le finalità sopra specificate, tutti i dati raccolti ed elaborati potranno essere comunicati a figure interne autorizzate al trattamento in ragione delle rispettive mansioni, nonché alle seguenti categorie di soggetti esterni:

- società o altri soggetti terzi che svolgono attività in outsourcing per conto del Titolare, in particolare Emporio ADV per la gestione della piattaforma che ospiterà il Contest; Logicweb per la gestione dell'organizzazione del Contest; Seeweb per la gestione dell'attività di hosting del sito e dei dati raccolti.
- soggetti terzi che possono controllare o verificare la regolarità del concorso (es. Notai, ispettori del Ministero, ecc);

- strutture alberghiere; aziende di trasporti e vettori (ad es. compagnie ferroviarie, aeree, etc.);
agenzie di viaggio esclusivamente in caso di vincita del contest.

Tali destinatari, ove dovessero trattare dati per conto della nostra Società, saranno designati come responsabili del trattamento, con apposito contratto od altro atto giuridico.

Trasferimento dati verso un paese terzo e/o un'organizzazione internazionale

I Suoi dati personali non saranno di regola oggetto di trasferimento presso Paesi Terzi non europei.

La Società si potrebbe avvalere, tuttavia, di alcuni servizi informatici in cloud computing che potrebbero comportare un trattamento di dati attraverso server o apparecchiature informatiche collocati negli Stati Uniti d'America: i fornitori dei suddetti servizi assicurano che ciò avviene nel rispetto delle specifiche garanzie a tutela dei dati personali previste dall'accordo raggiunto tra Stati Uniti e Unione Europea, denominato Privacy Shield, a cui hanno dichiarato di aver aderito.

Per quanto riguarda la gestione operativa del presente contest, si precisa che i dati utilizzati a tale scopo - anche nel caso dell'impiego di piattaforme di cloud computing - avverranno tramite meccanismo di mirroring su server residente sul territorio italiano, come specificato nel precedente art. 5.

Diritti degli interessati

Lei ha il diritto (v. artt. 15 -22 del GDPR) di chiedere alla ns. Società di accedere ai Suoi dati personali e di rettificarli se inesatti, di cancellarli o limitarne il trattamento se ne ricorrono i presupposti, oppure di opporsi al loro trattamento per legittimi interessi perseguiti dalla ns. Società, nonché di ottenere la portabilità

dei dati da Lei forniti solo se oggetto di un trattamento automatizzato basato sul Suo consenso o sul contratto.

Lei ha altresì il diritto di revocare il consenso prestato per le finalità di trattamento che lo richiedono, ferma restando la liceità del trattamento effettuato sino al momento della revoca.

Lei ha anche il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo competente in materia, Garante per la protezione dei dati personali.

Soggetti del trattamento

Titolare del trattamento dei Suoi dati personali è Cazaturificio SCARPA S.p.A. via Enrico Fermi 1 - Asolo, contattabile come tale al seguente indirizzo privacy@scarpa.net.